

## *"In the pocket"*

### Exposition d'oeuvres en petits et micro formats

L'espace Mauricio Cordero, lieu de promotion et de diffusion des arts plastiques, organise du **2 décembre 2009** au **23 janvier 2010**, l'exposition "Pocket Art".

Cette exposition a pour objectif de présenter des oeuvres de tailles réduites à un petit prix.

Toutes les oeuvres seront en petits ou micro formats.

### Exposition du 2 décembre 2009 au 23 janvier 2010



**Les candidatures se font jusqu'au 10 septembre 2009**

## Espace Mauricio Cordero

[près de la place châteauneuf]  
7 rue des bons enfants - 37000 Tours  
ouvert au public du mardi au vendredi de 10h à 12h et de 14h à 18h  
le samedi de 14h à 19h ou sur rendez-vous au 06.08.90.04.59  
mail : mauricio@cordero.fr - site : www.cordero.fr

### Le Concept

L'exposition concerne les oeuvres en petits ou micro formats.

L'idée est de proposer des oeuvres de taille réduite à un petit prix.

Pour "**les petits formats**", la taille des oeuvres va d'une feuille A4 à une carte postale.

6 oeuvres par artiste.

Pour "**les micro formats**", le format doit être encore plus petit qu'une carte postale, le nombre d'oeuvres est illimité dans le respect de l'espace d'exposition, qui est de 42 x 88,1 cm ou 59,4 x 63 cm soit 6 feuilles A4.

Un espace est réservé à chaque artiste, si celui-ci vend ses oeuvres, il est libre d'en redisposer des nouvelles pendant toute la durée de l'exposition.

### Le déroulement

( pour les artistes sélectionnés)

**Date de livraison des oeuvres** : le 30 novembre ou le 1er décembre de 10 h à 12h ou de 14h à 18h.

**Exposition** du 2 décembre 2009 au 23 janvier 2010

**Vernissage** : le vendredi 4 décembre

**Récupération obligatoire des oeuvres** : le samedi 23 janvier à partir de 19h, le mardi 26 janvier et le mercredi 27 janvier de 10h à 12h ou de 14h à 18h.

### Les engagements de l'agence

L'agence s'engage à assurer :

- > une permanence à la galerie pour accueillir le public,
- > la promotion et la communication ( envoi de la newsletter à environ 2 000 contacts, la réalisation et la distribution de cartes de promotion, information auprès de la presse, agenda culturel, radio, TV).

L'agence se charge également :

- > de l'assurance,
- > du vernissage ( invitations, nourriture, boisson), et l'animation.

### Les engagements de l'artiste

Pour le bon déroulement de l'exposition, l'artiste s'engage à communiquer l'événement à ses contacts, et à ses proches. ( envoi de mail, distribution des cartes de promotion.)

L'artiste s'engage à livrer les oeuvres et venir les récupérer aux dates mentionnées.

*La participation financière*

Pour les artistes qui seront **sélectionnés**, nous demandons une participation de 40€ pour :

- > le vernissage,
- > les frais de communication : la promotion de l'événement se fait par Internet, presse ( journaux, TV, radio, agenda culturel) et par les cartes de promotion,
- > les frais de prestation

## Appel aux artistes

*"In the pocket"*



En ce qui concerne la vente des oeuvres:

- la galerie prend une commission de 35 % TTC sur chaque oeuvre vendue ( à régler à la fin de l'expo),
- l'artiste doit directement fournir une facture et un certificat d'authenticité, directement à l'acheteur et se charger de la livraison, si l'acquéreur ne souhaite pas récupérer l'oeuvre directement à la galerie.

## Le prix des oeuvres

Toutes les oeuvres exposées sont à vendre.

Il faut garder à l'idée le concept de base : petits formats = petits prix

Pour " les petits formats" (de A4 à 10x15 cm) : 400€ maximum

Pour " les micro formats" (moins de 10 x 15 cm) : 200€ maximum

Pour les artistes sélectionnés, il vous faudra fournir obligatoirement, lors de la livraison des oeuvres, une liste informatique contenant les noms et les prix des oeuvres, en format .txt.

## Candidature

Les participants, devront remettre un dossier de candidature comprenant :

- le formulaire d'inscription ci-dessous, signé ( scanner le fichier pour les candidatures par mail)
- un curriculum vitae informatique type .txt ou .doc
- une copie informatique sur CD ou DVD (formats images JPEG haute résolution 300 dpi) des oeuvres représentatives du travail de l'artiste **ou** pour les candidatures par mail, un lien vers un site web contenant les images de qualité (minimum 800 px).

Les dossiers complets devront parvenir avant le jeudi 10 septembre 2009, à 18h00, à l'adresse suivante :

**agence Mauricio Cordero**  
**7, rue des bons enfants**  
**37000 Tours**

ou par mail : [mauricio@cordero.fr](mailto:mauricio@cordero.fr)

**Suite à une étude du dossier, chaque artiste sera informé par mail de sa participation ou non à l'exposition.**

Tout dossier incomplet ou reçu après la date de clôture annoncée ne sera pas pris en compte.

Tout support ( CD, book, DVD) doit être marqué du nom de l'artiste et de ses coordonnées ( email obligatoire) et sera renvoyé uniquement si une enveloppe timbrée adaptée au format est jointe au dossier.

Il est préférable de s'y prendre assez tôt afin de réserver votre espace d'exposition.

La galerie se réserve le droit de refuser toute oeuvre non conforme à la proposition de départ, au prix et au format demandés.

Je vous remercie de votre compréhension concernant toutes ces exigences indispensables au bon déroulement de cette exposition..



Mauricio Cordero

## “In the pocket”

Exposition d'oeuvres en petits et micro formats

### Formulaire d'inscription

Nom et Prénom.....

Pseudonyme.....

Adresse.....

.....

.....

Code Postal ..... Ville .....

Pays .....

Tél.....Port. ....

Email (obligatoire).....

Site web.....

L'artiste ci-dessus nommé reconnaît avoir pris connaissance des conditions de participation à l'exposition.

L'artiste autorise l'agence “Mauricio Cordero” à utiliser les images données pour la réalisation des supports de communication.

Date et signature :

*Précédées de la mention manuscrite « Lu et approuvé »*

**Suite à une étude du dossier, chaque artiste sera informé par mail de sa participation ou non à l'exposition.**

Formulaire à adresser à : Agence Maurico Cordero  
7, rue des bons enfants  
37000 TOURS